

济南市市场监督管理局

关于转发《山东省市场监督管理局关于组织申报2024年山东省高端品牌培育企业的通知》的通知

各区县（功能区）市场监管部门、各有关单位：

现将《山东省市场监督管理局关于组织申报2024年山东省高端品牌培育企业的通知》转发给你们，请广泛动员，认真组织符合条件的企业进行申报。本次申报工作通过网上信息填报形式开展，无需填写纸质申报信息表。（省通知中的申报信息表仅供参考准备材料）

请各企业于10月26日前完成网上申报工作。市市场监管局将通过系统进行审核推荐。

联系人：赵爱民、毕京亮

联系电话：81787675、81787679

附件：山东省市场监督管理局关于组织申报2024年山东省
高端品牌培育企业的通知

济南市市场监督管理局

2024年9月30日

山东省市场监督管理局

山东省市场监督管理局关于组织开展 2024 年山东省高端品牌企业培育的通知

各市市场监督管理局、各有关单位：

为大力实施质量强省和品牌战略，持续培育打造一批高端品牌，助推“好品山东”品牌建设，山东省市场监督管理局组织开展 2024 年山东省高端品牌企业培育工作。现将有关事项通知如下：

一、工作目标

围绕我省传统优势产业、战略性新兴产业、未来产业以及现代服务业等领域，培育一批在产品质量、科技创新、市场开拓、品牌塑造等方面具有较高竞争力和影响力的企业，进一步完善梯次培育机制、丰富“好品山东”品牌培育库，助推全省品牌高端化建设。

二、主要工作

（一）确定培育企业

1. 培育对象及条件

山东省高端品牌企业培育对象分为制造业和服务业两个类别，培育企业基本条件见附件 1。

本次培育重点聚焦冶金、石化、轻工、建材、纺织服装、机械领域等 6 大传统产业；高端化工、汽车、智能家电、工业母机、轨道交通、海工装备、农机装备、高端铝材、现代食品领域等 9 大优势产业；新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、现代医药、绿色环保、新能源汽车、低空经济、安全应急装备、磁悬浮领域等 9 大新兴产业；元宇宙、人工智能、生命科学、未来网络、量子科技、人形机器人、深海空天领域等 7 大未来产业，以及现代农业、现代服务业等行业，白酒制造、医药制造、生活性服务业等领域从严掌握。已经获得“山东省高端品牌培育企业”、“好品山东”、山东省省长质量奖（含提名奖）、中国质量奖（含提名奖）的企业不纳入培育范围。

2. 企业自愿申请

企业自愿登录山东省高端品牌企业培育系统（网址 <http://124.128.38.37:801/gaoduan>），按照申请表（见附件 2）要求在线填报，内容应真实、准确、有效。

3. 市局推荐

各市市场监管局登录山东省高端品牌企业培育审核系统（网址 <http://124.128.38.37:801/gaoduan>，用户名、密码另行通知）对企业填报材料进行审核把关，优先推荐品牌意识强、质量管理基础好、创新能力强、产业发展前景好、经济效益较好的企业，在推荐名单上加盖市局公章并上传系统。

4. 确定初选企业

结合资格审查、指标评价等情况，确定纳入 2024 年培育范围的初选企业名单。

（二）组织开展培育

省市场监管局委托第三方技术机构调查企业培育需求，通过开展培训等方式，提升企业品牌意识和质量管理能力。

各市市场监管局通过现场帮扶、专家诊断等方式，针对性开展培育，推动企业质量品牌提升，并提交培育工作总结。

（三）培育总结评价

各市市场监管局要注重发掘典型企业和培育成效突出案例，全面客观总结评价培育情况。指标评价优异、培育成效突出的企业纳入“好品山东”遴选范围。

三、有关要求

（一）各市市场监管局要充分认识高端品牌企业培育工作的重要性，做好动员发动和审核把关，并于 10 月 27 日前在系统中完成企业填报和推荐工作。

（二）各市市场监管局要认真落实培育任务，待初选企业确定后，针对性开展培育，做好后续指导和跟踪培育，并于 11 月 30 日前提交培育工作总结报告。培育工作不得向企业收取任何费用。

联系人及电话：李华阳，0531-51792256

仝锡良，0531-82679348

邮箱：tongxl@sdis.cn

- 附件：1. 山东省高端品牌企业培育基本条件
2. 山东省高端品牌企业培育申请表
3. 各市企业培育总结报告模版



（此件公开发布）

附件 1

山东省高端品牌企业培育基本条件

1. 在山东省内注册、具有独立企业法人资格（不包含事业法人、社团法人、民办非企业单位等），并且连续运营 5 年以上；
2. 符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近 3 年内无重大质量、安全、环保、卫生等责任事故；
3. 具备一定的能力，近 3 年无连续两年或两年以上亏损情况；
4. 近 3 年无监督抽查不合格记录，企业及其法人近 3 年无失信记录；
5. 拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内。

附件 2

2024 年山东省制造业高端品牌企业培育 申请表

企业名称（盖章）： _____
填报日期： _____

二〇二四年 月

2024 年山东省制造业高端品牌培育企业申请表

一、企业基本情况					
企业名称			统一社会信用代码		
企业性质	☐ 国有企业 ☐ 集体企业 ☐ 私营企业 ☐ 中外合资企业 ☐ 其他_____				
所属行业	(按 GB/T 4754—2017《国民经济行业分类》标准填写)				
主营产品（最多填写 2 项产品）	1. 产品 1:				
	(1) 名称_____ 产品销售收入/产量占整体比重_____%				
	执行标准号及标准名称_____				
	(2) 市场占有率				
	省内_____国内_____国际_____				
	(3) 销售区域				
	省内（注明地区名称）_____				
	国内（注明省份）_____				
	国际（注明国别）_____				
	2. 产品 2:				
...					
注册时间			注册地		
注册商标标识	提供 JPG 或 PNG 格式图		员工总数		研发人员数
联系人	姓名		职务		
	电话		手机		
通讯地址					
二、企业主要优势					
(包括但不限于技术突破、领先优势等，字数不超过 500 字)					

三、综合指标					
一级 指标	二级 指标	填报内容			
企业 效益	经济效益	指标名称	2021 年	2022 年	2023 年
		1. 净利润（万元）			
		2. 营业收入（万元）			
		3. 纳税总额（万元）			
		4. 全员劳动生产率（万元/人）			
		5. 资产负债率（百分比）			
质量 发展	标准	1、标准制修订 国际标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 国家标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 行业标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 地方标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 团体标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 2、标准化试点示范情况 国家级试点示范名称：_____年度：_____ 省级试点示范名称：_____年度：_____ 市级试点示范名称：_____年度：_____ （请提供相关证明材料）			
	认证	1、体系认证： ☐ 质量管理体系； ☐ 环境管理体系； ☐ 职业安全健康管理体系； ☐ 知识产权管理体系； ☐ 能源管理体系； ☐ 社会责任管理体系； ☐ HACCP 体系；其他_____； 2、产品认证_____项： 所获认证名称：_____证书编号：_____。 （请提供相关证明材料）			

	产品质量水平	关键性能指标项目及指标水平（请用数据说明，最多填写 3 项） 指标项目： 本单位指标水平： 行业平均指标水平： （请提供相关证明材料）
创新能力	研发投入	近三年研发经费投入及占销售收入比重 2021 年_____万元，占比_____ % 2022 年_____万元，占比_____ % 2023 年_____万元，占比_____ % （请提供相关证明材料）
	专利	发明专利：_____项 专利号、专利名称：_____ （请提供相关证明材料）
	创新平台	技术创新平台（重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等）情况 国家级平台：_____个 平台名称_____获得年度：_____ 省级平台：_____个 平台名称_____获得年度：_____ 市级平台：_____个 平台名称_____获得年度：_____ （请提供相关证明材料）
	科技奖项	获得政府相关主管部门评定公布的科技创新类奖项 国家级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 市级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ （请提供相关证明材料）

品牌 建设	品牌荣誉	获得政府部门认定的品牌荣誉，不包括行业协会发布的品牌，共填写不超过6项。 国家级数量：____项，荣誉名称：____ 获得年度：____颁发部门：____ 省部级数量：____项，荣誉名称：____ 获得年度：____颁发部门：____ 市级数量：____项，荣誉名称：____ 获得年度：____颁发部门：____ (请提供相关证明材料)
四、企业填报数据信息真实性承诺		
本组织郑重承诺: 所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。 年 月 日 (申报单位公章)		
五、推荐单位审查意见		
年 月 日 (审查单位公章)		

2024 年山东省服务业高端品牌培育企业 申请表

企业名称（盖章）：_____

填报日期：_____

二〇二四年 月

2024 年山东省服务业高端品牌培育企业申请表

一、企业基本信息			
企业名称		统一社会 信用代码	
企业性质	☐ 国有企业 ☐ 集体企业 ☐ 私营企业 ☐ 中外合资企业 ☐ 其他_____		
所属行业	（按 GB/T 4754—2017《国民经济行业分类》标准填写）		
主 要 服 务 项 目 （最多填写 2 项 服务项目）	1. 服务项目 1： （1）名称：_____ 服务项目收入占整体比重_____ % 执行标准号及标准名称_____ （2）市场占有率/服务顾客数 省内_____国内_____国际_____ （3）服务覆盖区域 省内（注明地区名称）_____ 国内（注明省份）_____ 国际（注明国别）_____ 2. 服务项目 2： ...		
注册时间		注册地	
注册商标标识	提供 JPG 或 PNG 格式图	员工总数	
联系人	姓名	职务	
	电话	手机	
通讯地址			
二、企业主要优势 （包括但不限于服务创新、服务领先优势等，字数不超过 500 字）			

三、综合指标					
一级 指标	二级 指标	填报内容			
企业 效益	经济效益	指标名称	2021 年	2022 年	2023 年
		1. 净利润（万元）			
		2. 营业收入（万元）			
		3. 主营业务收入（万元）			
		4. 全员劳动生产率（万元/人）			
		5. 资产负债率（百分比）			
		6. 资产总额（万元）			
质量 发展	标准	1、标准制修订 国际标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 国家标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 行业标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 地方标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 团体标准_____项 标准号及名称：_____位次_____			
		2、标准化试点示范情况 国家级试点示范名称：_____年度：_____ 省级试点示范名称：_____年度：_____ 市级试点示范名称：_____年度：_____ （请提供相关证明材料）			

	认证	☐ 质量管理体系； ☐ 环境管理体系； ☐ 职业安全健康管理体系； ☐ 知识产权管理体系； ☐ 能源管理体系； ☐ 社会责任管理体系； 其他_____； （请提供相关证明材料）
	服务质量水平	企业服务项目关键技术指标水平（最多填写 3 项）： 指标项目： 本单位指标水平： 行业平均指标水平： （请提供相关证明材料）
创新能力	知识产权情况	发明专利：_____项 专利号、专利名称_____ 授权实用新型专利：_____项 专利号、专利名称_____ 授权外观设计专利：_____项 专利号、专利名称_____ 软件著作权：_____项 登记号、软件名称_____ （请提供相关证明材料）
	科技奖项	获得政府相关主管部门评定公布的科技创新类奖项 国家级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 市级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ （请提供相关证明材料）

品牌 建设	品牌荣誉	获得政府部门认定的品牌荣誉，不包括行业协会发布的品牌，共填写不超过 6 项。 国家级数量：____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级数量：____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 市级数量：____项，荣誉名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ （请提供相关证明材料）
四、企业填报数据信息真实性承诺		
本组织郑重承诺： 所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。 年 月 日 (申报单位公章)		
五、推荐单位审查意见		
年 月 日 (审查单位公章)		

附件 3

XX 市 2024 年山东省高端品牌企业培育 总结报告

一、培育工作情况简介

简述培育工作完成情况，包括但不限于培育具体开展时间、培育企业数量、通过何种培育方式等。

二、主要做法和成效

总结提炼培育工作中的先进经验、创新方式和取得的主要成效。

三、培育企业特点

（一）培育企业总体特点

例：此次培育共 XX 家企业，其中，国家高新技术企业 XX 家、专精特新企业 XX 家，主导或参与制修订国际标准 XX 项、国家标准 XX 项，国际专利 XX 项、国内发明专利 XX 项，打破垄断或填补空白 XX 项……。

（二）重点培育企业特色优势

例 1：XXXX 企业生产的 XXXXX 产品，实现了大规模国产化替代。

例 2：XXXXX 企业突破了 XXXXX 关键技术，全国 XXXX 个建设项目使用此产品。

例 3: XXXX 企业生产的 XXXXX 产品销往 XXXX 个国家和地区，市场占有率国际第一。

例 4: XXXX 企业生产的 XXXXX 产品面向国内高端市场及出口欧洲、南美洲、东南亚等地区，带动 XXXX 万名乡村闲散劳动力实现灵活就业。

四、存在的问题及下一步工作建议

培育过程中存在哪些具体困难、问题，及对今后培育工作的改进建议。